

與五會代表會議 (2015年2月6日)

考慮推行的強制性用水效益標籤計劃

- 自願參與「用水效益標籤計劃」是香港特區政府的一項節約用水措施。參加計劃的產品會貼上用水效益標籤，向消費者說明其耗水量及用水效益，方便消費者作出選擇。標籤計劃將按各類用水裝置和器具分階段實施，現涵蓋的用水裝置和器具包括沐浴花灑(於2009年9月推出)、水龍頭(於2010年9月推出)、洗衣機(於2011年3月推出)、小便器用具(於2012年3月推出)及節流器(於2014年8月推出)。
- 鑑於參與計劃屬自願性質，其參與率及市場滲透率是偏低的，而其宣傳策略也受到了限制。為進一步方便市民挑選具用水效益的用水裝置和器具，及提升市民對節約用水的意識，本署現正草擬推行強制性用水效益標籤計劃。
- 經初步構思，強制性標籤計劃將涵蓋三類產品(即沐浴花灑、水龍頭及小便器用具)，並應用於所有新落成和將進行大規模維修的樓宇。
- 強制性標籤計劃將透過修訂本署的「香港水務標準規格 - 樓宇內水管裝置」執行，及通過「水務署通函」通知各持牌水喉匠和認可人士。
- 強制性標籤計劃將於稍後向各持分者、業界和市民大眾進行諮詢。希望各位提供意見，有助本署進行諮詢和制定執行計劃。